

FESTIVAL ROCK R4 | DOSSIER DE MÉCÉNAT

1^{ER} ÉCO-FESTIVAL GRATUIT DES HAUTS-DE-FRANCE

- ▶ Culture pour tous
- ▶ Promotion de groupes locaux
- ▶ Respect de l'environnement



LES 6 & 7 JUILLET 2018

REVELLES < AMIENS METROPOLE < SOMME < HAUTS-DE-FRANCE



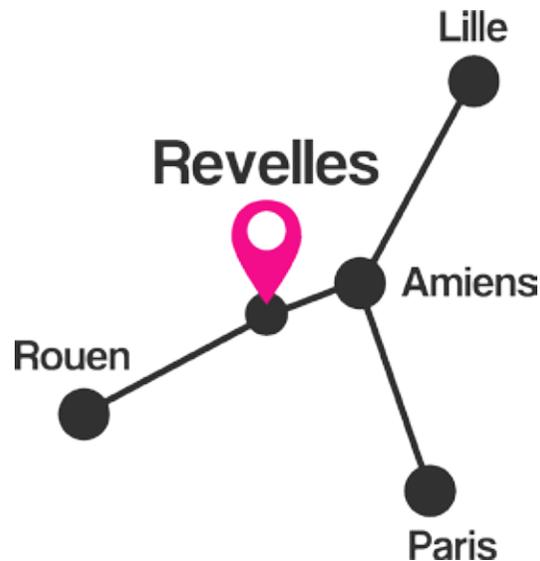
FESTIVAL ROCK R4 | Présentation

QUOI ?



Le 1^{er} éco-festival **GRATUIT** des Hauts-de-France de musique rock avec **17 groupes** dont une ou plusieurs têtes d'affiche d'envergure nationale.

OU ? QUAND ?



Le premier week-end du mois de **juillet**, dans la nouvelle région des **Hauts-de-France**, à deux pas d'Amiens dans la Somme, sur un site accueillant deux espaces scéniques, un village associatif, des stands de restauration, un espace de camping.

QUI ?



Une équipe de **17 personnes**, membres de l'association R4, qui organise l'événement de A à Z tout au long de l'année, de la communication à la logistique en passant par la programmation ...

FESTIVAL ROCK R4 | Présentation

Vingt ans (ou presque) après sa naissance, le Festival Rock R4 a su s'imposer parmi les festivals rock du nord de la France afin de devenir, au fil de ses éditions, le 1^{er} éco-festival gratuit des Hauts-de-France.

Rassemblant un public de plus en plus fidèle et nombreux, il aura créé la surprise en 2017 en accueillant **8600 festivaliers** et ce grâce à une programmation de qualité. Sur scène, se rencontrent chaque année, des groupes locaux (issus des Hauts-de-France) et de départements voisins ainsi qu'une ou plusieurs têtes d'affiches d'envergure nationale. Après **The Hyènes** (avec 2 ex Noir Désir), **Deportivo** ou encore **Talisco**, **Mademoiselle K** et **Luke**, ce sont les **Fatals Picards** et **Celtkilt** qui ont embrasés la scène en 2017.



FESTIVAL ROCK R4 | Présentation

Né à Revelles en 1998 grâce à la volonté de quelques uns, regroupés au sein de l'association R4, le festival n'a cessé de grandir sans jamais oublier ses **valeurs fondamentales** que sont :

LA CULTURE POUR TOUS



De par sa gratuité, valeur à laquelle s'attache les organisateurs, le festival Rock R4 met l'accent sur l'accès à la culture pour tous. Il offre à chacun, jeune ou moins jeune, la possibilité de découvrir et d'écouter de nombreux groupes, de se sensibiliser à différentes thématiques en visitant le village associatif, de participer aux activités dédiées aux enfants ou à différents ateliers, et ainsi de passer, un moment de détente en famille ou entre amis.

LA PROMOTION DE GROUPES LOCAUX



Lors de sa dernière édition, 17 groupes ont pu monter sur la scène du Festival Rock R4 et ainsi faire découvrir et promouvoir leurs talents à un public nombreux et dans des conditions scéniques professionnelles.

Qu'il s'agisse de groupes régionaux qui montent ou déjà bien établis, le Festival Rock R4 ouvre ses portes à tous, ce qui fait de lui aujourd'hui, un véritable relais de la création artistique dans les Hauts-de-France.

LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT



Organiser un festival a un impact non négligeable sur l'environnement. Pour cette raison, les organisateurs du festival ont décidé d'être très attentifs à la question de l'environnement et de s'inscrire dans une démarche de sensibilisation du public au développement durable en montrant eux-mêmes l'exemple et en faisant du Festival Rock R4, une véritable référence en matière d'éco-événement.

FESTIVAL ROCK R4 | En chiffres



FESTIVAL ROCK R4 | En images



UNE SCÈNE ACOUSTIQUE

UNE AIRE DE CAMPING

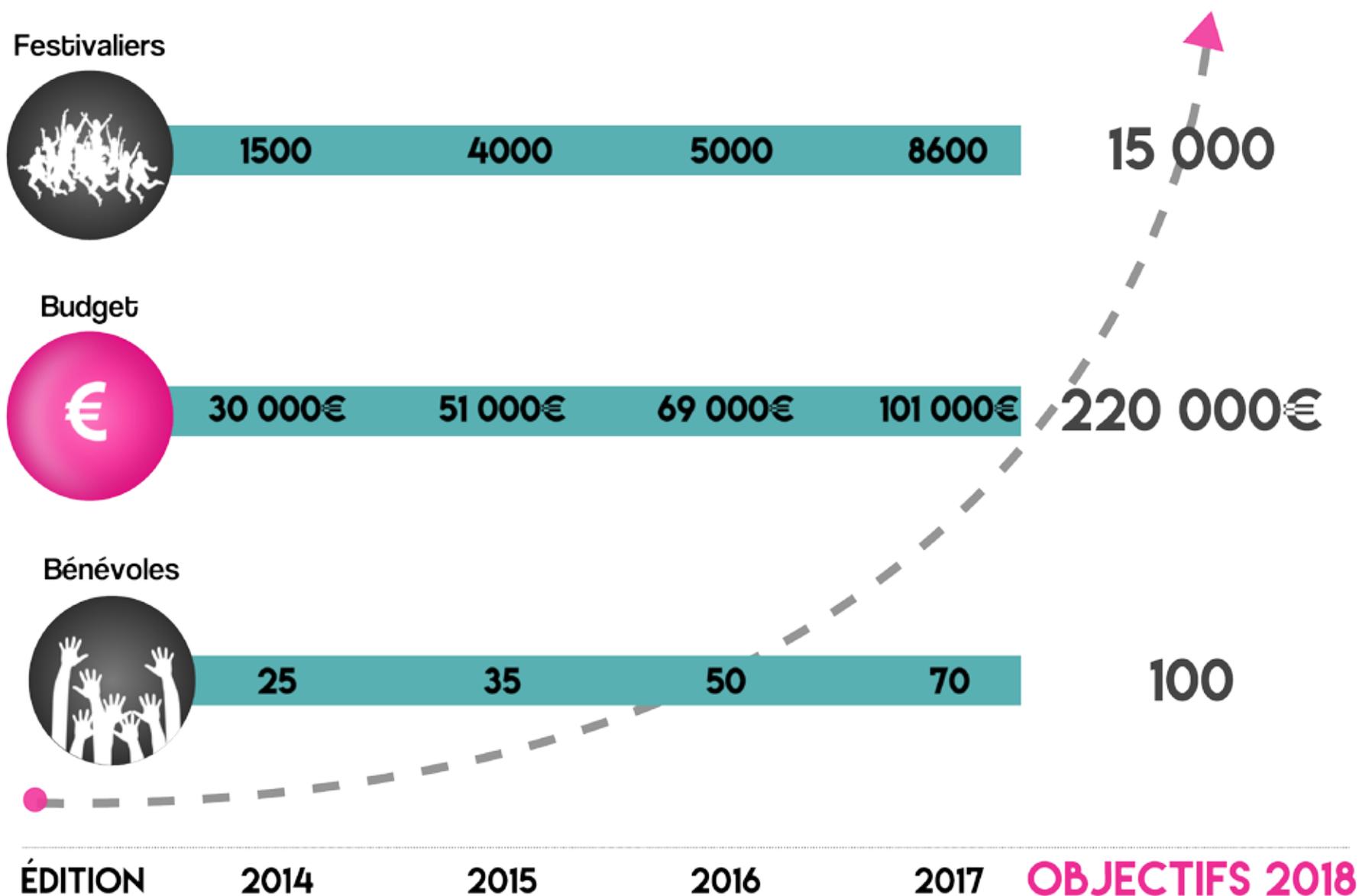


UNE SCÈNE ROCK

UN ESPACE DE RESTAURATION

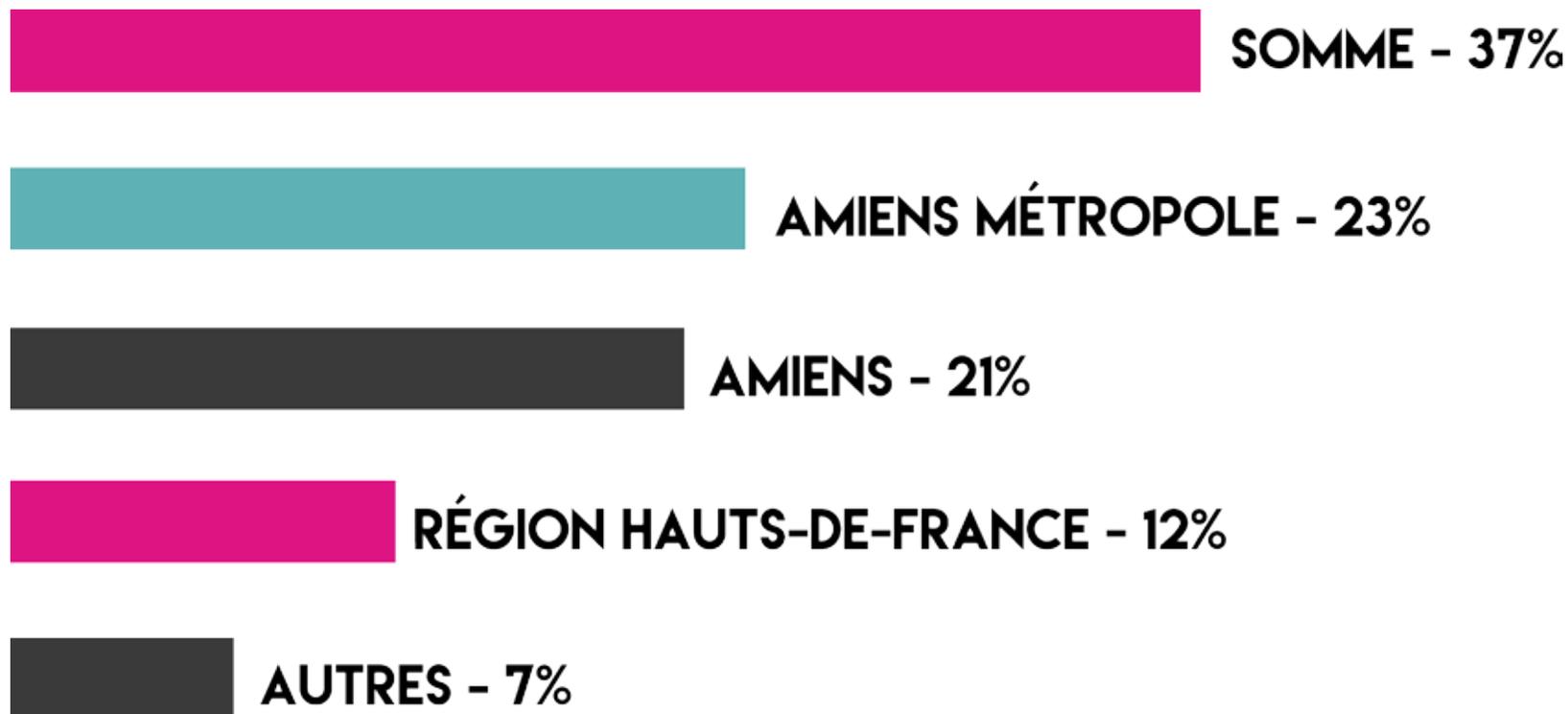


FESTIVAL ROCK R4 | En chiffres...



FESTIVAL ROCK R4 | Rayonnement

Le Festival Rock R4 s'affirme comme un événement culturel incontournable des Hauts-de-France et est l'un des plus importants festivals de musiques actuelles gratuit.



Source : Sondage Facebook réalisé en novembre 2017

FESTIVAL ROCK R4 | Un éco-festival

Créer un moment convivial et festif tout en **minimisant son impact sur l'environnement**, c'est le défi lancé par les organisateurs du Festival Rock R4. De la communication au tri des déchets en passant par les toilettes sèches, le festival s'organise autour d'une **démarche respectueuse** dans laquelle **chaque geste compte** !

CIRCUIT COURT

L'organisation du Festival Rock R4 fait fonctionner le commerce de proximité. 90 % de nos achats sont réalisés dans un périmètre de 30 kilomètres autour du festival.

100% de fournisseurs français
Sélection de bières régionales



TOILETTES SÈCHES

L'usage de toilettes sèches permet d'économiser d'énormes quantités d'eau et de produits chimiques

Elles permettent en prime de fabriquer une ressource à partir d'un déchet sans utilisation d'énergie, sans gaspillage et pollution de l'eau !



ET EN CHIFFRES ?

Pour 10 000 passages :

Économie d'eau :
100 000 litres

Produits chimiques
économisés :
2500 litres

Matière à composter :
6m³

COMMUNICATION

Tous les supports de communication du festival sont imprimés sur du papier recyclé et ce, par des imprimeurs labellisés Imprim'Vert.



FESTIVAL ROCK R4 | Un éco-festival

Concevoir un éco-festival, c'est aussi penser à «l'après festival». Pas question de laisser sur place une tonne de déchets, c'est pourquoi le Festival Rock R4 met tout en oeuvre pour réduire ses déchets, sensibiliser et impliquer le public sur cette thématique.

TRI DES DECHETS



En vue de réduire l'empreinte écologique du festival, les organisateurs ont mis en place un système de tri sélectif.

Via une signalétique simple et percutante, les festivaliers sont ainsi incités à respecter cette démarche.

SENSIBILISATION DU PUBLIC LE VILLAGE ASSOCIATIF



Véritable lieu d'échange et de partage, le village associatif a pour but de sensibiliser les festivaliers à la prévention santé et au développement durable.

GOBLETS REUTILISABLES



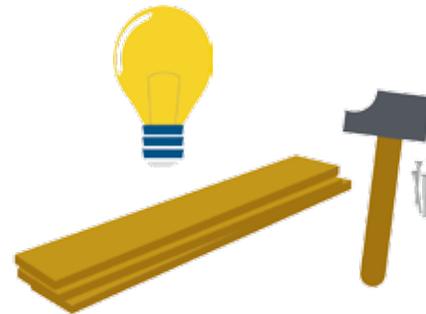
Afin d'éviter de nombreux déchets, toutes les boissons proposées sur le site du festival sont servies dans des gobelets réutilisables. Ces verres réutilisables, du fait de leur «durabilité», contribuent à préserver l'environnement.

FESTIVAL ROCK R4 | Le village associatif

Sensibilisation au développement durable avec l'appui de piliers économiques sociaux et environnementaux.



Des stands d'artisans locaux dans un jeu d'échanges et de discussions.



Des animations pour les enfants



FESTIVAL ROCK R4 | En images...



FESTIVAL ROCK R4 | Devenir mécène

Devenir mécène c'est soutenir le festival et s'engager concrètement dans une démarche culturelle éco-citoyenne et éco-responsable tout en apportant son aide à un événement culturel d'envergure, implanté au cœur de votre Région Hauts-de-France.

Année après année, la réussite du Festival Rock R4 doit beaucoup au soutien financier de ses partenaires publics mais aussi aux mécènes qui permettent la réussite de l'événement.

DEVENIR MÉCÈNE C'EST :

- ▶ **Associer l'image de son entreprise à un événement culturel d'envergure** qui dynamise le territoire et permet de faire fonctionner le commerce de proximité
- ▶ **Développer** votre réseau
- ▶ **Renforcer la cohésion** au sein de votre entreprise, le mécénat culturel permettant de valoriser vos employés et de créer un nouveau climat d'entreprise.
- ▶ **Renforcer l'ancrage du festival** permettant à un public de plus en plus nombreux de vivre des moments de concerts exceptionnels
- ▶ Vous assurez **d'un maximum de visibilité** en amont, pendant et en aval du festival
- ▶ **Encourager** les initiatives artistiques locales & nationales
- ▶ **S'engager** dans une démarche culturelle éco-citoyenne et éco-responsable



FESTIVAL ROCK R4 | Devenir mécène

LE MÉCÉNAT CULTUREL, UN DISPOSITIF AVANTAGEUX

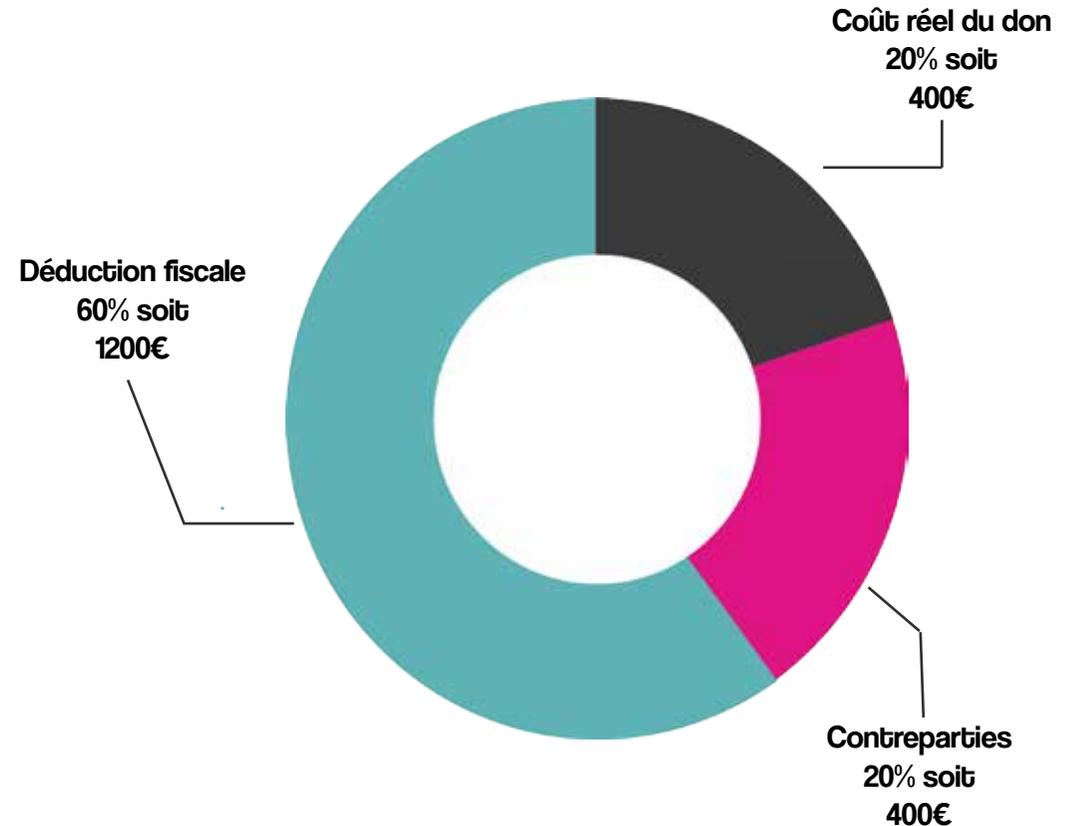
En devenant mécène du festival, votre entreprise pourra bénéficier d'une réduction d'impôt de 60% du montant de son don, grâce à la loi du 1^{er} août 2003 en faveur du mécénat d'entreprise.

Le plafond maximum des versements au titre du mécénat est de 0,5% du chiffre d'affaires de l'entreprise. En cas de dépassement du plafond, l'excédent peut être reporté sur les 5 exercices suivant le versement.

La déductibilité des dons est toutefois soumise à différentes conditions notamment celle concernant les contreparties accordées à l'entreprise mécène.

Le montant de ces contreparties doit en effet présenter une disproportion marquée avec le montant du don. La valeur des contreparties offertes en échange du don (entrées au festival, boissons) ne doit ainsi pas excéder 25% du montant du don.

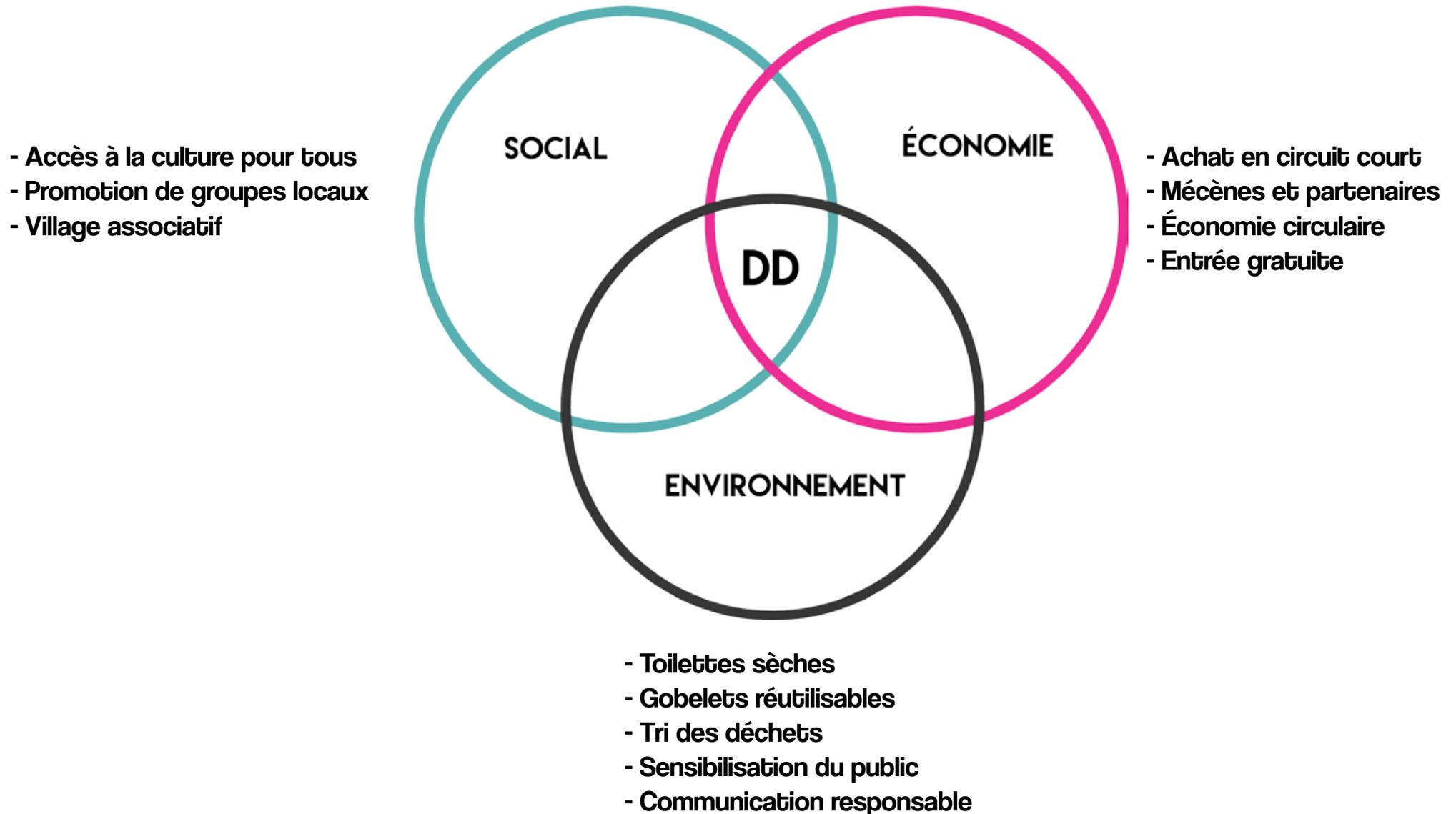
EXEMPLE POUR UN DON DE 2000€



Le festival étant gratuit, nous vous offrons des bracelets ou cartes cashless crédités de la somme représentant 20% du montant de votre don.

- ⊕ En plus des contreparties accordées, vous bénéficiez d'une large médiatisation avec la présence de votre logo sur écran géant ainsi que sur notre site internet.

DANS LE DÉVELOPPEMENT DURABLE





VOTRE INTERLOCUTEUR :
Nicolas CROUTTE - 06 45 62 34 70
contact@festivalr4.fr